



XIV LEGISLATURA

IV COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE (Sviluppo economico)

VERBALE SOMMARIO DELLA RIUNIONE N. 120 DEL 06/07/2017

MORELLI Patrizia	(Presidente)	(Presente)
NOGARA Alessandro	(Vicepresidente)	(Delega il Cons. GROSJEAN)
PADOVANI Andrea	(Segretario)	(Presente)
BIANCHI Luca		(Presente)
MARGUERETTAZ Aurelio		(Presente)
NORBIATO Carlo		(Presente)
PÉAQUIN BERTOLIN Marilena		(Delega il Cons. MARGUERETTAZ)

Partecipa il Consigliere COGNETTA.

Assiste alla riunione Sonia GRIECO, Dirigente della Struttura Affari legislativi, studi e documentazione. Funge da Segretario Monica BAUDIN.

La riunione è aperta alle ore 08:40, ad Aosta, nella Sala Commissioni della Presidenza del Consiglio regionale, per l'esame del seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni della Presidente.
- 2) Illustrazione, da parte dell'Assessore al turismo, sport, commercio e trasporti, Claudio RESTANO, e dell'Assessore all'agricoltura e risorse naturali, Laurent VIÉRIN, dello stato dell'arte del Progetto "Bassa via della Valle d'Aosta".

* * *

La Presidente Patrizia MORELLI, constatata la validità della riunione, dichiara aperta la seduta per la trattazione degli oggetti iscritti all'ordine del giorno, come da lettera prot. n. 4469 in data 29 giugno 2017.



COMUNICAZIONI DELLA PRESIDENTE

La Presidente MORELLI riferisce di avere sentito le strutture competenti in materia di trasporti per quanto concerne la richiesta presentata dalla CNA di modifica della legge regionale che disciplina l'attività di noleggio con conducente, di cui era stata interessata anche la Commissione nei mesi scorsi. Rende noto che il Coordinatore del Dipartimento trasporti farà pervenire alla CNA le risultanze degli approfondimenti svolti in merito alla richiesta suddetta anche dall'ufficio legislativo della Giunta regionale.

La Commissione prende atto.

ILLUSTRAZIONE, DA PARTE DELL'ASSESSORE AL TURISMO, SPORT, COMMERCIO E TRASPORTI, CLAUDIO RESTANO, E DELL'ASSESSORE ALL'AGRICOLTURA E RISORSE NATURALI, LAURENT VIÉRIN, DELLO STATO DELL'ARTE DEL PROGETTO "BASSA VIA DELLA VALLE D'AOSTA".

* * *

L'Assessore al turismo, sport, commercio e trasporti, Claudio RESTANO, l'Assessore all'Agricoltura e Risorse Naturali, Laurent VIÉRIN, il Coordinatore del Dipartimento turismo, sport e commercio, Paolo FERRAZZIN, il Dirigente della Struttura sviluppo dell'offerta marketing e promozione turistica, Carlo VIGNA, il Dirigente della Struttura forestazione e sentieristica dell'assessorato all'agricoltura e risorse naturali, Luigi BIANCHETTI, prendono parte alla riunione alle ore 8.40. Si procede alla registrazione digitale degli interventi.

* * *

La Presidente MORELLI comunica che dopo una parte introduttiva da parte degli Assessori competenti alle risorse e naturali e al turismo, la seduta proseguirà in videoconferenza - con collegamento tramite Skype - con il dott. De Monte Nuto, responsabile della società Starting4, che ha curato il marketing relativo al progetto della Bassa via della Valle d'Aosta.

L'Assessore RESTANO ricorda che il progetto per la realizzazione di una Bassa via, avente per obiettivo la creazione di un nuovo prodotto turistico finalizzato allo sviluppo sostenibile delle località della media e bassa quota della Valle d'Aosta, per delocalizzare e destagionalizzare i flussi di turismo, promuovendo un turismo slow e green a media quota, è stato approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 1730/2015 e prevede un cofinanziamento europeo attraverso il Programma FESR Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/2020.

Riferisce che il costo complessivo del progetto, che è in capo al Dipartimento turismo, sport e commercio, è di 3.890.000 euro e che alla sua realizzazione concorrono tutte le strutture del dipartimento, con la collaborazione di quelle dell'assessorato all'agricoltura e risorse naturali.



Spiega che all'assessorato al turismo compete l'elaborazione di una specifica azione strategica di marketing, di comunicazione e di promozione del prodotto Bassa via, che si concretizzerà nel tempo con la produzione di materiale cartaceo e con una comunicazione attraverso i social per poter divulgare in maniera efficace con un'azione capillare e di sensibilizzazione del prodotto, anche svolgendo dei momenti di confronto e di formazione con gli operatori - che oggi sono 40 - che operano lungo i 370 chilometri del percorso della Bassa via.

Aggiunge che si prevede di realizzare un portale web, in cinque lingue, dedicato alla Bassa via che sarà integrato con il portale turistico regionale. Rende noto che il Piano di marketing della Bassa via è già stato oggetto di presentazione agli operatori del territorio, al Nuval e alla Giunta regionale. Fa presente che è stata avviata una fase di supporto agli operatori del territorio per la creazione del prodotto Bassa via, cui seguiranno le attività di creazione dei contenuti. Annuncia, infine, la possibilità di organizzare la realizzazione di un primo evento Bassa via nell'autunno 2017, per dare poi un avvio definitivo allo stesso a partire dal 2018.

L'Assessore Laurent VIÉRIN ritiene che quello della Bassa via sia un progetto sicuramente interessante che - per come è stato in allora pensato - per quanto riguarda l'assessorato all'agricoltura, va a valorizzare una serie di interventi già previsti negli anni sul territorio che agganciati funzionalmente ad un progetto di sviluppo in chiave turistica, promuovono, al di là dell'Alta via e dei percorsi più conosciuti, anche la parte di territorio della Valle d'Aosta cosiddetta "minore".

Aggiorna la Commissione in merito allo stato di avanzamento dei lavori sul territorio per la realizzazione dell'itinerario della Bassa via, fornendo i dati puntuali sugli interventi - previsti o già conclusi - e sui relativi costi concernenti le 24 tappe in cui è suddiviso il percorso. Riferisce che è prevista la redazione di ulteriori progetti e di un cronoprogramma puntuale per rispettare le esigenze propedeutiche all'apertura, per il prossimo autunno, di una presentazione del progetto. Fa presente che sul canale tematico "Risorse naturali" del sito dell'Amministrazione regionale, che è sempre aggiornato, è possibile verificare in tempo reale l'avanzamento dei lavori del percorso Bassa via.

L'Assessore RESTANO ritiene opportuno procedere, in modalità di videoconferenza, con il responsabile della ditta Starting4, che è la società che ha curato l'elaborazione del progetto di marketing e gli incontri con gli operatori turistici del territorio del prodotto Bassa via.

* * *

Si procede al collegamento in videoconferenza tramite Skype con il dottor Claudio DE MONTE NUTO della società Starting4, che presenta una serie di slides.

* * *



Il dott. DE MONTE NUTO presenta una sintesi delle 180 pagine del Piano di marketing della Bassa via predisposto dalla società Starting4. Spiega che il Piano di marketing nasce da un lavoro sul campo svolto dalla società attraverso il sopralluogo del territorio, per prendere contatto e coscienza in via diretta delle sue caratteristiche, a cui sono seguiti il coinvolgimento - nel secondo semestre del 2016 - di un centinaio di operatori e un'indagine fatta attraverso i turisti per acquisire dati in merito alla percezione attuale del territorio e al suo grado di soddisfazione.

Mette quindi in evidenza i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce del progetto, valutate nella fase di realizzazione del Piano suddetto. Riferisce che il primo elemento, tra le altre cose, che il bando per la realizzazione del Piano di marketing richiedeva, era quello di identificare eventualmente un nome diverso all'itinerario Bassa via, e che la scelta è caduta sul naming "Cammino balteo" e approfondisce gli elementi legati al territorio e alla storia valdostana che hanno portato alla determinazione di tale nome.

Fornisce quindi dei dati in merito ai mercati consolidati, da espandere e da sperimentare, in Italia e all'estero e ai profili target delle tipologie di turisti prioritari e da sviluppare riguardo all'offerta Bassa via. Spiega la strategia orientata alla vendita individuata dal Piano di marketing per la promozione e la vendita del prodotto Bassa via, alla creazione del Balteus code per comunicare in modo innovativo e persuasivo e agli orientamenti operativi per quanto concerne gli strumenti e le azioni online e offline attraverso i quali operare la promozione e la gestione del prodotto.

La Presidente MORELLI ritiene affascinante la genesi del naming "Cammino balteo" illustrata dal Dott. De Monte Nuto, ma che la denominazione "Bassa via" del progetto non sia appropriata. Nel sottolineare che il nome Balteus è sicuramente evocativo della romanità, rileva che il tracciato della Bassa via si sviluppa su Comuni nei quali è prevalente l'aspetto culturale dei castelli che hanno quindi, come periodo storico di riferimento, il Medioevo e chiede se i redattori del Piano di marketing si siano posti tale questione. Chiede inoltre chiarimenti sull'organizzazione dell'evento di lancio del progetto Bassa via previsto nel periodo autunnale, tenuto conto che, per quel momento, il prodotto non sarà ancora creato in modo compiuto e il percorso non sarà ancora completamente agibile.

Il Dott. DE MONTE NUTO rileva che, nell'individuazione del naming, si è cercato di far emergere un aspetto epico, ovvero l'idea di un viaggiatore, di una guida antica, di un qualcosa che proviene da lontano, ancora prima del periodo del Medioevo e che quindi ha una valenza ancora maggiore.

Per quanto riguarda, invece, la questione legata alla scelta di organizzare un evento autunnale, fa presente che in origine si era ipotizzato un evento interno di coinvolgimento degli operatori e di sensibilizzazione della comunità valdostana, poi, si è pensato di estenderlo anche con un minimo di valenza turistica - una sorta di pre-presentazione del prodotto - per iniziare a far conoscere ciò che verrà avviato nel 2018, affidando ai turisti anche il ruolo di testare il prodotto.

* * *



Alle ore 10.00 i Consiglieri BIANCHI e MARGUERETTAZ abbandonano la Sala di riunione.

* * *

L'Assessore Laurent VIÉRIN ritiene che relativamente all'organizzazione dell'evento di lancio della Bassa via si debba cercare di far collimare i lavori che sono in stato di avanzamento e di individuare i siti che possono essere più appetibili, tenendo conto, anche in una logica di equilibrio, dell'esigenza di valorizzare anche la zona di territorio dell'Alta e della Media Valle e del fatto che in autunno tutti gli eventi sull'enogastronomia - Sagra del miele, Marché au Fort, Vins extremes - sono organizzati in Bassa Valle.

La Presidente MORELLI nel ringraziare il Dott. De Monte Nuto per le informazioni fornite, chiude la videoconferenza.

* * *

Alle ore 10.05 termina la videoconferenza con il dott. De Monte Nuto.

* * *

La Presidente MORELLI sottolinea che, forse, 40 operatori rispetto ai 48 Comuni coinvolti sono pochi e che sarebbe auspicabile un ampliamento del loro numero.

Il Consigliere COGNETTA chiede:

- se la determinazione della data autunnale nella quale programmare l'evento di lancio della Bassa via sia legata a scelte di marketing o piuttosto di natura finanziaria connesse agli stanziamenti del Fondo sociale europeo;
- chiarimenti in merito alle risorse finanziarie a bilancio per la promozione della Bassa via e se in futuro queste saranno aumentate;
- quale soggetto sviluppi la parte software e presidi il web e con quali modalità;
- quando sia previsto il completamento del percorso della Bassa via comprensivo di tutti gli allestimenti necessari sull'intero itinerario;
- attraverso quali modalità verranno gestite le future richieste di nuovi operatori interessati ad inserirsi sull'itinerario della Bassa via.

L'Assessore RESTANO riferisce che le risorse per la promozione del progetto Bassa via Valle d'Aosta sono pari a 315 mila euro, a cui si aggiungono altri 290 mila euro per il finanziamento di tecnologie e servizi innovativi.

Spiega che è stato fatto uno specifico avviso per le aziende che volevano aderire al progetto Bassa via e che, da quanto è emerso nei recenti incontri con gli operatori, c'è un forte interesse verso l'iniziativa, per cui si auspica che in futuro ulteriori attività vi aderiscano.

Il Dott. VIGNA precisa che, dei 290 mila euro previsti per l'ICT, circa 60 mila sono già stati utilizzati per la parte iniziale di progettazione della web app destinata al prodotto Bassa via ed alla reingegnerizzazione del database turistico, alla base sia della web app che del sito



regionale Lovevda e che i restanti 230 mila sono orientati allo sviluppo degli stessi. Puntualizza che le attività di comunicazione online digitali - quindi le attività SEO, piuttosto che la campagna di web marketing o quant'altro - non rientrano nel budget ICT, ma rientrano in quello della promozione e della comunicazione.

L'Assessore Laurent VIÉRIN fa presente che, per quanto riguarda l'assessorato all'agricoltura e risorse naturali, il finanziamento copre le attività fino al 2022, comprensivo di una quota annua per le manutenzioni. Spiega che si conta di completare i lavori di realizzazione del percorso della Bassa via entro la fine del 2018, dando innanzitutto la priorità ai lavori che potranno permettere un'accessibilità immediata affinché, nel momento in cui si deciderà di lanciare l'iniziativa, si avrà già una parte interessante di itinerario da proporre.

Il Consigliere COGNETTA chiede all'Assessore Restano di poter acquisire la documentazione relativa alla progettazione per lo sviluppo software e per la presenza su internet delle attività citate nel Piano marketing.

L'Assessore RESTANO s'impegna a fornire la documentazione richiesta.

* * *

Alle ore 10.20 gli Assessori Claudio RESTANO e Laurent VIÉRIN e i dirigenti FERRAZZIN, VIGNA e BIANCHETTI abbandonano la Sala di riunione.

* * *

La Commissione prende atto.

La Presidente MORELLI chiude la seduta alle ore 10.20.

Letto, approvato e sottoscritto

LA PRESIDENTE
(Patrizia MORELLI)

IL CONSIGLIERE SEGRETARIO
(Andrea PADOVANI)

IL FUNZIONARIO SEGRETARIO
(Monica BAUDIN)

Data di approvazione del presente processo verbale: