

Premio Soroptimist 2015



Entrepreneuse et experte en matière de innovation sociale, avec un engagement envers les «autres» dans son ADN, Selene Biffi croit aux jeunes, à l'importance de l'instruction et de l'éducation, dans le sens du mot «volontaire». Et elle y investit tout: énergie, enthousiasme, volonté, sacrifice et travail acharné, fuyant toutes sortes de manipulations.

«Youth Action for Change (YAC)» est son premier projet, axé sur le développement durable: par la création de cours en ligne gratuits, elle parvient à contacter plus de 4000 jeunes dans 130 pays à travers le monde, en les aidant à ouvrir des coopératives de travail et à obtenir un soutien pour des projets locaux.

Consultante pour plusieurs organisations internationales, lorsqu'elle est aux Nations Unies, Selene demande de se rendre en Afghanistan, un pays dévasté, par lequel elle est attraitée dès son enfance. En 2009, elle survit miraculeusement à une tentative d'assassinat par les talibans et elle est faite rapatrier. Cependant, quelques semaines plus tard, elle est de retour à Kaboul pour achever le projet qui lui a été confié. Une fois en Italie, elle décide de se consacrer complètement «aux autres», à «ses» jeunes, dans le but d'essayer de changer les choses: Selene individue ses ressources pour les politiques de jeunesse dans les outils technologiques d'innovation et commence à plusieurs startups, parmi lesquels figurent: «Plain Ink» ('Encre ordinaire'), une organisation active en Italie et en Inde pour la communication des stratégies et des solutions à la pauvreté et à l'exclusion sociale, à travers histoires, bandes dessinées et livres pour enfants; «Spillover» ('Débordement'), pour la transformation de la recherche scientifique et des découvertes les plus récentes dans des jeux vidéo; «The Qessa Academy-L'Accademia delle storie» ('L'Académie de Qessa-L'Académie des histoires'), la première école pour la formation des jeunes chômeurs au métier de jongleurs et «Bibak», une technologie à faible coût pour le déminage à l'appui du développement rural en Afghanistan.

Plusieurs prix lui ont été attribués et, en 2012, Selene est la première femme italienne à recevoir le «Rolex Award» ('Prix Rolex').

SELENE BIFFI

A humanitarian entrepreneur and an expert in social innovation technologies, with a commitment to help "others" in her DNA, Selene Biffi believes in young people, in the importance of instruction and education, in the meaning of the word "volunteer". And she invests all her energies in this, with enthusiasm and will power, sacrifice and hard work, shunning all sorts of manipulations.

"Youth Action for Change (YAC)" is her first project. It focuses on sustainable development: by creating free online courses, she has succeeded in contacting more than 4.000 young people in 130 countries around the world, helping them set up work cooperatives and get support for local projects.

A former consultant for several international organizations, when she worked for the UN, she asked to be sent to Afghanistan, a devastated country, by which she had felt drawn since her childhood: in 2009, she miraculously survived an assassination attempt by the Taliban and was repatriated. However, a few weeks later, she was back in Kabul, to complete the project she had been assigned.

Once she returned to live in Italy, she decided to devote herself completely to "others", to "her" young people, trying to change things: Selene makes use of innovative technologies as youth policy resources and has set up a number of startups, such as "Plain Ink", an organization operating in Italy and India to communicate strategies and solutions to tackle poverty and social exclusion, by means of comic books and children books; "Spillover", for the transformation of scientific research and the latest discoveries into video games; "The Qessa Academy-The Academy of stories", the first school for training young unemployed people to become storytellers; and "Bibak", a low-cost technology for landmine detection in support of rural development in Afghanistan.

She has been the recipient of several awards and, in 2012, Selene was the first Italian woman to win the "Rolex Award".

Imprenditrice sociale ed esperta di 'social innovation', con l'impegno per gli "altri" nel DNA, Selene Biffi crede nei giovani, nell'importanza dell'istruzione e dell'educazione, nel significato della parola "volontario". E in questo investe tutte le sue energie, con entusiasmo e forza di volontà, sacrifici e fatiche, fuggendo ogni sorta di strumentalizzazione. "Youth Action for Change (YAC)" è il suo primo progetto, focalizzato sullo sviluppo sostenibile: attraverso la realizzazione di corsi online gratuiti, riesce a raggiungere oltre 4000 giovani di 130 Paesi del mondo, aiutandoli ad aprire cooperative di lavoro e ad avere supporti per progetti in loco.

Consulente per diverse Organizzazioni internazionali, quando è alle Nazioni Unite chiede di andare in Afghanistan, una terra martoriata, da cui è attratta sin da bambina. Nel 2009 scappa miracolosamente a un attentato dei Talebani ed è fatta rimpatriare. Poche settimane dopo, però, è di nuovo a Kabul per ultimare il progetto che le è stato affidato. Rientrata definitivamente in Italia, decide di dedicarsi completamente "agli altri", ai "suoi" giovani, cercando di cambiare le cose: trova, negli strumenti tecnologici innovativi, le sue risorse per le politiche giovanili e avvia diverse startup, tra cui: "Plain Ink" ('Semplice inchiostro'), organizzazione attiva in Italia e in India per la comunicazione di strategie e soluzioni alla povertà e all'esclusione sociale, tramite storie, fumetti e libri per bambini; "Spillover" ('Riversamento'), per la trasformazione della ricerca scientifica e delle scoperte più attuali in videogiochi; "The Qessa Academy-L'Accademia delle storie", prima scuola per la formazione al mestiere di cantastorie per ragazzi disoccupati e "Bibak", una tecnologia a basso costo per lo sminamento a supporto dello sviluppo rurale in Afghanistan.

Le sono conferiti diversi riconoscimenti, tra cui, nel 2012, il "Rolex Award", che viene così assegnato, per la prima volta, a un'italiana.

